



RESOLUCIÓN CONSEJO UNIVERSITARIO  
N° 3670-2019-UNHEVAL

Cayhuayna, 31 de julio de 2019.

VISTOS, los documentos que se acompañan en trece (13) folios, y;

CONSIDERANDO:

Que el Vicerrector Académico, con Elevación N° 420-2019-UNHEVAL-VRACAD, del 19.JUL.2019, remite, con opinión favorable, el Oficio N° 0192-2019-UNHEVAL-DRSU, del 19.JUL.2019, de la Directora de Responsabilidad Social Universitaria, quien solicita la aprobación del Plan de Trabajo para la ejecución del evento "PONTENCIANCIALIZAR LA IDENTIDAD CULTURAL HUANUQUEÑA 2019", que se desarrollará el día 22 (jueves) de agosto de 2019, en los pasadizos del ingreso de la UNHEVAL, con la participación de las 14 Facultades desde las 8:30 a.m. hasta 1:00 p.m., dando así el cumplimiento del POI-2019 de la DRSU; presentada por la Jefe de la Unidad de Extensión Cultural, mediante Oficio N° 040-20196-J-DRSU;

Que en la sesión ordinaria N° 33 de Consejo Universitario, del 22.JUL.2019, y con la opinión favorable del Vicerrector Académico, el pleno acordó aprobar el PLAN DE TRABAJO de la actividad denominado POTENCIALIZAR LA IDENTIDAD CULTURAL HUANUQUEÑA-2019, organizado por la Unidad de Extensión Cultural de la Dirección de Responsabilidad Social Universitaria, a llevarse a cabo el 22 de agosto del año en curso;

Que el Rector remite el caso a Secretaría General, con el Proveído N° 0858-2019-UNHEVAL-CU/R, para que se emita la resolución correspondiente;

Estando a las atribuciones conferidas al Rector por la Ley Universitaria N° 30220, por el Estatuto y el Reglamento de la UNHEVAL, la Resolución N° 050-2016-UNHEVAL-CEU, del 26.AGO.2016, del Comité Electoral Universitario, que proclamó y acreditó, a partir del 02.SET.2016 hasta el 01.SET.2021, a los representantes de la Alta Dirección; por la Resolución N° 2780-2016-SUNEDU-02-15.02, del 14.OCT.2016, que resolvió proceder a la inscripción de las firmas de las autoridades de la UNHEVAL en el Registro de Firma de Autoridades Universitarias, Instituciones y Escuelas de Educación Superior de la SUNEDU; y

SE RESUELVE:

- 1° APROBAR el PLAN DE TRABAJO de la actividad denominado POTENCIALIZAR LA IDENTIDAD CULTURAL HUANUQUEÑA-2019, organizado por la Unidad de Extensión Cultural de la Dirección de Responsabilidad Social Universitaria, a llevarse a cabo el 22 de agosto del año en curso; por lo expuesto en los considerandos precedentes.
- 2° DISPONER que la Dirección de Responsabilidad Social Universitaria, la Unidad de Extensión Cultural y demás órganos internos competentes adopten las acciones complementarias.
- 3° DAR A CONOCER la presente Resolución a los órganos competentes.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dr. REYNALDO M. OSTOS MIRAVAL  
RECTOR



Abog. YERSELY K. FIGUEROA QUIÑONEZ  
SECRETARIA GENERAL

Distribución:  
Rectorado VRACAD  
VRInv AL OCI  
UTransparencia  
OCalidad DIGA  
OPyP  
DRSU  
UExt. Cultural  
Archivo

no transcribe a UD para su  
cumplimiento y demás fines

noq Yersely Karin Figueroa Quiñonez  
SECRETARIA GENERAL



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN" DE HUÁNUCO  
DIRECCIÓN GENERAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA  
Unidad de Extensión cultural

**"DÍA DE LA IDENTIDAD CULTURAL HUANUQUEÑA"**

PLAN DE TRABAJO

**UNHEVAL REVALORANDO LA IDENTIDAD CULTURAL  
HUANUQUEÑA**

**I. DATOS INFORMATIVOS**

1. Evento : Revalorando la Identidad Cultural Huanuqueña
2. Organiza : Rector, Vice Rectores , y la Unidad de Extensión Cultural –  
Dirección de Responsabilidad Social de la UNHEVAL.
3. Responsables : 14 Facultades.
4. Fecha y Hora : Día 22 (jueves) de agosto de las 08:30 a.m. a 1:00 p.m.
5. Lugar : Los pasillos del Ingreso de la UNHEVAL, participando las 14  
facultades.
6. Expositores : Autoridades, docentes, estudiantes y personal administrativo
7. Participantes : Todos los actores Valdizanos..
8. Facilitadores : Director de Imagen Institucional y personal adscrito
9. Prácticante : Giber Grandez Vilca

**II. FUNDAMENTACIÓN**

Desde muchos años atrás, se festeja la Identidad Cultural Huanuqueña. Dicho evento sirvió de base para el interés del colectivo huanuqueño, amantes de la Identidad Cultural, presentando la fiesta a nivel regional , y a nivel de Facultades y se cuenta con una Resolución Ejecutiva Regional N° 230-2018-GRH/GR del 18 de abril 2018, declarando el primer viernes de todos los años, después del Aniversario de Huánuco el Día de la Identidad Cultural Huanuqueña” con el objetivo de fortalecer la cultura, historia, tradición, costumbres y destino turístico en las once provincias de Huánuco. Así mismo el evento involucra a todas las Instituciones, en la que deben presentarse ese día de lo mejor.

En efecto, la Universidad Nacional Hermilio Valdizán- UNHEVAL, asumiendo el cumplimiento del Art. 3 de la Ley Universitaria N° 30220, que precisa que la Universidad es una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia, que brinda una formación





humanística, científica y tecnológica con una **clara conciencia de nuestro país como realidad multicultural**. Que mejor oportunidad para nuestras autoridades, docentes, estudiantes y personal administrativo, tomar conciencia de esta realidad regional, participando activamente con la presentación y exposición de la riqueza y realidad cultural de cada provincia, por lo que se **sugiere la suspensión de clases**.

Así mismo, es soporte de nuestra Acreditación y Licenciamiento.

Por otra parte, el proceso de Acreditación Universitaria hace suyo el enfoque de **Responsabilidad Social** y lo concretiza en los estándares de acreditación, en las dimensiones académicas, de investigación, de participación en el desarrollo social y servicios de extensión, ambiental e institucional, respectivamente.

Por último, las actividades de Extensión Cultural se entienden por las acciones de difusión, cultura, capacitación o de intervención comunitaria que surgen a partir de una demanda espontánea del medio, o como inquietud de un equipo de profesionales extensionistas de las 14 Facultades y 27 Escuelas Profesionales de la UNHEVAL.

### III. OBJETIVOS

#### OBJETIVO GENERAL

Promover y fortalecer la Identidad Cultural Huanuqueña en los actores de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, como parte de la formación integral de los futuros profesionales y asumir nuestro compromiso social de valorar, preservar y difundir nuestros elementos culturales, de tal manera de dar respuesta a las exigencias del Licenciamiento y la Acreditación Institucional.

#### OBJETIVO ESPECÍFICOS

1. Difundir el potencial de recursos y culturales que ofrece nuestra región Huánuco.
2. Concientizar sobre nuestra realidad regional a través de nuestra Identidad cultural
3. Fortalecer las relaciones interpersonales y la cultura organizacional.

### IV. ¿QUÉ PRESENTAR?

Trajes típicos (todos vestidos con sus trajes típicos de su provincia)

Platos típicos

Exposiciones de objetos ancestrales (artesanía) muestra de productos agrícolas, fotos, personalidades representativas, artistas (cantantes y danzantes, autoridades, etc.)

Otros lo que la Facultad considere.

### V. ¿COMO PRESENTAR?





Todos los docentes, sobre todo los docentes, tutores y estudiantes serán los que se organicen para la mejor representación de su facultad con el liderazgo de su Decano, Director Académico, Director de Escuela y Director de la Unidad de Responsabilidad Social Universitaria de las Facultades.

**VI. ¿DÓNDE PRESENTAR?**

En los pasillos del ingreso de la UNHEVAL.

**VII. ¿QUIÉN FINANCIARÁ?**

Auto financiado (venta de platos típicos).

**VIII. ¿QUÉ RECURSOS MATERIALES SE REQUIERE?**

Mesa, Mantel, equipo de sonido, filmación y fotografías, etc

**IX. ¿QUÉ EVALUAR?**

- A. Todos con vestuario típico, puntualidad, innovación en la presentación de su facultad.
- B. Originalidad en la presentación de los objetivos de exhibición y música típica.
- C. Adecuada presentación de los platos típicos (correcta manipulación de los alimentos, decoración adecuada de las mesas, mantel, utensilios, servilletas, mandil, guantes, cofia, etc.)

**X. ¿CÓMO PRESENTAR EL INFORME**

- Carátula
- Dedicatoria
- Presentación
- Desarrollo del evento en base a foto lenguaje.
- Conclusiones
- Sugerencias
- Anillado
- Adjuntar filmación y fotos en CD
- 

**XI. ¿QUÉ PROVINCIAS Y QUE FACULTADES ASUMEN?**

N°	PROVINCIA	FACULTAD RESPONSABLES	ORGANIZADOR DIRECTOR ACADEMICO Y DIRECTOR DE LA UNIDAD DE RSU DE LAS FACULTADES
01	Huánuco	Enfermería, Medicina Humana, Psicología	Decano y Directores
02	Laurichocho	Cs. Educación y obstetricia	Decano y Directores
03	Huamalies	Cs. Contables financieras	Decano y Directores
04	Dos de Mayo	Cs. Administrativas, Turismo y Pos grado	Decano y Directores
05	Leoncio Prado	Cs. Sociales	Decano y Directores



06	Yarowilca	Economía	Decano y Directores
07	Ambo	Derecho y Cs. Políticas	Decano y Directores
08	Huacaybamba	Ing. Industrial y sistemas	Decano y Directores
09	Pachitea	Cs. Agrarias	Decano y Directores
10	Marañon	Ingeniería Civil y Arquitectura	Decano y Directores
11	Puerto Inca	Medicina Veterinaria	Decano y Directores

## XII. PROGRAMA

ACCIONES	DESCRIPCIÓN
<b>Día: 22 (jueves) de AGOSTO de 2019</b>	
Denominación Inicio del taller	<b>EVENTO : POTENCIAR LA IDENTIDAD CULTURAL HUANUQUEÑA.</b>
8:00 a.m. – 8:30 a.m.	Inauguración del Evento a Cargo del Vicerrector Académico Dr. Ewer, PORTACARRERO MERINO
<b>REFRIGERIO</b> 12:00 p.m.- 1: 00 p.m.	1.- 50 Platos de mazamorra de Calabaza, platos y cucharitas 2.- 50 Vasos de Cocona , servido en vasos de Bambú, y las servilletas
Clausura	Palabras de clausura Dra. Clara, FERNÁNDEZ PICÓN. Directora de Responsabilidad Social Universitaria- UNHEVAL..

## XIII. PRESUPUESTO

Para el Evento: Potenciar la Identidad Cultural Huanuqueña.

ACCIONES	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO
convocatoria	Carta de invitación	No tiene costo
Promoción del evento	Difusión en el campus universitario y en la comunidad.	No tiene costo
	Difusión en redes sociales y página web	No tiene costo
	Difusión con notas de prensa/ informativa ( Res: Imagen Institucional).	No tiene costo
	Difusión en medios de comunicación (Entrevista en Radio Studio 5 y Tv).	No tiene costo
	Voluntariados.	No tiene costo
Colaboración (imagen Institucional)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro fotográfico y audiovisual</li> <li>• Elaboración de nota informativa para medios de comunicación</li> </ul>	No tiene costo
Stands	Alquiler de 14 stands ( carpas) 2X2.5	S/. 1400.00
Mesas y sillas	14 mesas decoradas (mantel de color blanco) S/ 30.00 x 14 = S/ 420.00	S/ 420.00
	30 sillas (2 sillas por mesa) c/u 2.00 = 60.00	S/ 60.00

Refrigerio	Refrigerio 50 asistentes,	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 Platos de mazamorra de Calabaza, platos y cucharitas c/plato a S/ 2.00</li> <li>• 50 Vasos de Cocona x S/ 1.50, servido en vasos de bambú y las servilletas</li> </ul>	<p>S/ 100.00</p> <p>S/ 175.00</p>
<b>TOTAL</b>		<b>S/ 2,055.00</b>



Para el desarrollo de las acciones propuestas en el presente Plan de Trabajo “EL EVENTO DE POTENCIALIZAR LA IDENTIDAD CULTURAL HUANOQUEÑA - 2019” presupuesto estimado asciende a la suma de DOS MIL CINCUENTICINCO y 00/100 soles.

**XVII. INFORME FINAL**

La Unidad de Extensión Cultural y la Dirección de RSU presentará un Informe Final sobre la actividad realizada al Vicerrectorado Académico a partir del quinto día hábil de concluido el evento,

Huánuco, 17 de julio de 2019.

Atentamente,

CPC. Vilma Arriente Sabrera  
Jefe de Unidad de Extensión Cultural – DRSU

Cc. Archivo