



LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU-CD

*“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”*

## RESOLUCIÓN N° 0284-2024-UNHEVAL-VRI

Huánuco, 03 de julio del 2024.

**VISTO:** el Informe N° 000050-2024-UNHEVAL-VICEINV-YCA de fecha 02/07/2024.

### CONSIDERANDO:

Que, la Ley Universitaria 30220 en su Capítulo VI "INVESTIGACIÓN", Artículo 48°, establece que: *La investigación constituye una función esencial y obligatoria de la universidad, que la fomenta y realiza, respondiendo a través de la producción de conocimiento y desarrollo de tecnologías a las necesidades de la sociedad, con especial énfasis en la realidad nacional. Los docentes, estudiantes y graduados participan en la actividad investigadora en su propia institución o en redes de investigación nacional o internacional, creadas por las instituciones universitarias públicas o privadas;*

Que, mediante Resolución Consejo Universitario N° 1874-2024-UNHEVAL de fecha 26/03/2024, se aprueba la POLÍTICA GENERAL DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN DE HUÁNUCO 2023-2026 - ACTUALIZADA;

Que, Oficio N° 000430-2024-UNHEVAL-DI de fecha 01/07/2024, la directora de la Dirección de Investigación de la UNHEVAL, luego de haber levantado las observaciones correspondientes, remite el Plan de Trabajo de la 1ra. Feria del Libro de la UNHEVAL – 2024, presentado por el MSc. Jimmy Augusto Trujillo Olivo, Administrador de la Editorial – UNHEVAL, para su aprobación y trámite correspondiente;

Que, mediante Informe N° 000050-2024-UNHEVAL-VICEINV-YCA de fecha 02/07/2024, la Econ. Yéssica Cierro Aguí, Técnico Administrativo del Vicerrectorado de Investigación, informa que luego de su revisión del Plan de Trabajo de la 1ra. Feria del Libro de la UNHEVAL – 2024, y atender las observaciones pertinentes, emite su conformidad para su aprobación mediante resolución;

Estando a las atribuciones conferidas al Vicerrector de Investigación por la Ley Universitaria N° 30220, por el Estatuto de la UNHEVAL y el Reglamento de la UNHEVAL, por la Resolución N° 067-2021-UNHEVAL-CEU, del 09.AGO.2021, del Comité Electoral Universitario, que proclamó y acreditó, a partir del 02.SET.2021 hasta el 01.SET.2026, como Rector y Vicerrectores de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán; y por el Oficio N° 5224-2021-SUNEDU-02-15-02, emitido por la Unidad de Grados y Títulos de la SUNEDU, a través del cual informa respecto a la solicitud de registro de datos de las autoridades titulares de la UNHEVAL;

### SE RESUELVE:

- 1° APROBAR** el **PLAN DE TRABAJO DE LA 1RA. FERIA DEL LIBRO DE LA UNHEVAL-2024**, elaborado por el MSc. Jimmy Augusto Trujillo Olivo, Administrador de la Editorial – UNHEVAL, de la Dirección de Investigación UNHEVAL, el cual consta del siguiente contenido: *1. Descripción del proyecto y antecedentes, 2. Fundamentación, 3. Fines y objetivos, 4. Recursos, 5. Promoción y difusión del evento, 6. Convocatoria y registro de participantes, 7. Ventas y responsabilidades de los participantes, 8. Diseño de catálogo digital, 9. Presupuesto y 10. Financiamiento;* el mismo que se adjunta y forma parte de la presente Resolución, por lo expuesto en los considerandos precedentes.
- 2° DAR A CONOCER** a los órganos correspondientes.

Regístrese, comuníquese y archívese.



**Dr. VÍCTOR PEDRO CUADROS OJEDA**  
VICERRECTOR DE INVESTIGACION

**Distribución:** Rector/VRAcad./SG/DI/EU/Facultades (14)/archivo.  
MBT/Sec.

*“Año del bicentenario, de la consolidación de nuestra independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”*

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN - EDITORIAL  
UNIVERSITARIA**



**PLAN DE TRABAJO DE LA 1RA. FERIA DEL LIBRO DE LA  
UNHEVAL – 2024**

Pillco Marca - ciudad universitaria, julio 2024

**HUÁNUCO - PERÚ**

## ÍNDICE

Presentación .....	3
1. Descripción del proyecto y antecedentes .....	4
2. Fundamentación.....	4
3. Fines y objetivos.....	5
4. Recursos .....	5
5. Promoción y difusión del evento.....	6
6. Convocatoria y registro de participantes .....	6
7. Ventas y responsabilidades de los participantes .....	6
8. Diseño de catálogo digital .....	6
9. Presupuesto .....	7
10. Financiamiento .....	8

## **Presentación**

Es un honor darles la bienvenida a la Feria del Libro de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (UNHEVAL). Este evento, organizado por la Editorial Universitaria de la Dirección de Investigación, se lleva a cabo con gran entusiasmo y dedicación. Su propósito es que los docentes de nuestra casa de estudios muestren su producción académica y científica a toda la comunidad universitaria y a la sociedad en general.

Consideramos la Feria del Libro una plataforma única que reúne a autores, editores, estudiantes, académicos y amantes de la lectura en un espacio de intercambio y aprendizaje. No solo es un evento cultural, sino también una herramienta poderosa para el desarrollo personal y profesional. Facilita el acceso a una amplia gama de libros y materiales educativos, enriqueciendo la cultura académica y personal de los asistentes. Además, promueve el hábito de la lectura, esencial para el crecimiento intelectual.

Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a todos los colaboradores, especialmente al Administrador de la Editorial Universitaria y a los docentes participantes que han hecho posible este evento. Nos comprometemos a continuar con la Feria del Libro-UNHEVAL en los próximos años e incluir otras actividades relacionadas para seguir enriqueciendo esta iniciativa.

La Feria del Libro de la UNHEVAL es una celebración del conocimiento y la cultura. Esperamos que todos ustedes encuentren en ella una fuente de inspiración y aprendizaje.

**Dr. Víctor Pedro Cuadros Ojeda**  
**VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN**

## 1. Descripción del proyecto y antecedentes

La Universidad Nacional Hermilio Valdizán (**UNHEVAL**) es un importante centro de formación académica y cultural en la región. A lo largo de los años, docentes y estudiantes han realizado numerosas publicaciones y proyectos de investigación en diversas áreas del conocimiento. Con la pandemia, se ha dejado de llevar a cabo eventos que reúnan y difundan estas valiosas contribuciones a la comunidad universitaria y al público en general.

Esta **1ra. Feria del Libro de la UNHEVAL - 2024, organizada por la Editorial de la UNHEVAL**, es un evento que busca promover la lectura, el intercambio de ideas y la difusión de las publicaciones y proyectos de investigación realizados por los miembros de la comunidad universitaria. El evento se realizará el **viernes 12 de julio de 2024** y contará con la participación de docentes, estudiantes y editoriales, quienes expondrán y venderán libros en diversas áreas temáticas.

La **1ra. Feria del Libro de la UNHEVAL – 2024** será un espacio abierto e inclusivo, que busca acercar la producción académica y literaria de la universidad a la comunidad y contribuir a la formación integral de los estudiantes y docentes.

Este evento representa una oportunidad única para fortalecer los vínculos entre la universidad y la sociedad, y para dar a conocer el valioso trabajo que se realiza en la UNHEVAL en el ámbito de la investigación y la creación literaria.

La **1ra. Feria del Libro de la UNHEVAL – 2024** es, en definitiva, un proyecto que busca contribuir al desarrollo cultural y académico de la región, y que aspira a convertirse en un evento anual de gran relevancia y trascendencia.

## 2. Fundamentación

La **1ra. Feria del Libro de la UNHEVAL – 2024** tiene como base fundamental el fomento de la formación académica y cultural de los estudiantes y docentes de la universidad.

Este evento busca ser un espacio de encuentro y diálogo en el que se puedan compartir y difundir los conocimientos y las ideas que se generan en el seno de la comunidad universitaria.

Además, la **1ra. Feria del Libro de la UNHEVAL - 2024** busca contribuir a la visibilización y el reconocimiento de las publicaciones y proyectos de investigación que se llevan a cabo en la UNHEVAL.

Esto es de suma importancia, ya que muchas veces estos trabajos no trascienden los límites de la universidad y no llegan a la sociedad en general, que podría beneficiarse de ellos.

Por otro lado, la **1ra. Feria del Libro de la UNHEVAL – 2024** también tiene como objetivo promover la lectura y el interés por la literatura y las ciencias entre la comunidad universitaria y el público en general.

### 3. Fines y objetivos

Los fines y objetivos de la **1ra. Feria del Libro de la UNHEVAL – 2024** son los siguientes:

- **Promover la lectura y el interés por la literatura y las ciencias:** La feria busca ser un espacio en el que se fomente el hábito de la lectura y se despierte el interés por la literatura y las ciencias en la comunidad universitaria y el público en general.
- **Difundir las publicaciones de los docentes y estudiantes de la UNHEVAL:** La feria busca ser un escaparate para las publicaciones y proyectos de investigación que se llevan a cabo en la universidad, y contribuir así a su visibilización y reconocimiento.
- **Brindar un espacio para el intercambio de ideas y la discusión académica:** La feria busca ser un foro en el que se puedan debatir y discutir las ideas y los conocimientos que se generan en la comunidad universitaria, y en el que se fomente el intercambio y la colaboración entre los diferentes actores que la componen.
- **Fortalecer los vínculos entre la universidad y la sociedad:** La feria busca ser un puente entre la universidad y la sociedad, y contribuir así a la transferencia de conocimientos y a la generación de sinergias entre ambos ámbitos.
- **Crear una experiencia enriquecedora y atractiva para los visitantes:** La feria busca ofrecer una experiencia enriquecedora y atractiva para los visitantes, que incluya no solo la exposición y venta de libros, sino también un programa de actividades complementarias que enriquezcan la experiencia, y fomenten el diálogo y la reflexión.

### 4. Recursos

#### ***Recursos humanos***

- Diseñador/secretario
- Administrador de la Editorial
- Alumnos voluntarios

#### ***Recursos económicos***

- Alquiler de stands
- Equipo de sonido
- Pasajes y fiambres para estudiantes y colaboradores
- Impresión de posters
- Impresión de catálogos de libros
- Campaña en redes sociales
- Credenciales para participantes y organizadores
- Merchandising: lapiceros y libretas

## 5. Promoción y difusión del evento

- Diseño del post para redes sociales, afiches, banners y otros materiales promocionales.
- Creación de un logotipo y una identidad visual para el evento.
- Invitaciones digitales
- Programa de actividades
- Credenciales para los participantes y organizadores
- Difundir la **1ra. Feria del Libro de la UNHEVAL - 2024** a través de los canales de comunicación internos, físicos como digitales, de la UNHEVAL.

## 6. Convocatoria y registro de participantes

La **1ra. Feria del Libro de la UNHEVAL - 2024** se realizará un solo día, el **viernes 12 de julio de 2024**. La inscripción de participantes estará abierta desde el lunes 20 de mayo hasta el 23 de junio de 2024. Dicha inscripción se realizará de manera virtual. Los detalles de los formularios se detallan debajo.

- Diseñar un **formulario de inscripción para docentes y estudiantes** interesados en participar.

### Debe de incluir:

Nombre completo del autor y coautores (de ser el caso), nombre de la editorial. Nombres y apellidos representante de la editorial de ser el caso. Escuela profesional, nombre del libro o libros, (de ser virtual enviar QR de acceso), imagen de la portada, cantidad de ejemplares, numero de celular.

- Diseñar un **formulario de inscripción para escritores independientes**, Nombre completo del autor, nombre del libro, virtual (enviar QR), físico, cantidad de ejemplares, numero de celular
- Diseñar un **formulario de inscripción para presentaciones de libros**. El título del libro, autor, nombre de los presentadores. Un máximo de cinco presentaciones de 45 minutos, previa evaluación.

## 7. Ventas y responsabilidades de los participantes

Los participantes serán responsables de las ventas de sus propios libros.

## 8. Diseño de catálogo digital

- Mostrar información del o los libros, datos de autor, portada, nombre de la editorial. Nombres y apellidos del representante de la editorial de ser el caso. Escuela profesional.

- Incluir en el catálogo las actividades programadas, los planos de distribución de los stands y cualquier otra información relevante.
- Publicar el catálogo en la página web de la UNHEVAL y compartirlo a través de las redes sociales antes y durante la feria.

## 9. Presupuesto

Nº	CANT.	DESCRIPCIÓN	P/UNIT.	TOTAL
1	1000	LAPICEROS (BOLIGRAFOS) HASTA 4 COLORES VARIADOS CON TINTA AZUL, IMPRESIÓN UV FULL COLOR CON BARNIZADO PROTECTOR	1.20	1200.00
2	1000	SEPARADOR DE LIBROS (5 cm X 18 cm) CON IMPRESIÓN FULL COLOR Y PLASTIFICADO MATE	0.25	250.00
3	1000	LLAVEROS PUBLICITARIO 5CM DIAMETRO CON IMPERDIBLE	1.00	1000.00
4	6	BANNER PUBLICITARIO DE 12 ONZAS DE 2 X 1 METRO (SOLO BANNER)	30.00	180.00
5	1	BANNER PUBLICITARIO DE 13 ONZAS REFORZADO DE 7.50 X 1.15mtrs. INSTALACIÓN Y DESINSTALACIÓN	350.00	350.00
6	300	CINTAS PERSONALIZADA PARA CREDENCIALES	3.50	1050.00
7	500	CUADERNO ANILLADO TAMAÑO 16 X 11cm CON TAPA DURA Y 75 HOJAS BOND	6.50	3250.00
8	10	CARPAS CON TELAS Y MESAS	160.00	1600.00
9	30	FIAMBRES	6.00	180.00
10	30	ALMUERZO	15.00	450.00
11	1	EQUIPO DE SONIDO		
12	20	IMPRESIÓN DE POSTERS	5.00	100.00
13		IMPRESIÓN DE CATALOGOS DE LIBROS		
14		MOVILIDAD		
15		CAMPAÑA EN REDES SOCIALES		
16	300	CREDENCIALES PARA PARTICIPANTES Y ORGANIZADORES	2.00	
17	1	ARTISTA	500.00	500.00
18		ANFITRIONAS		
19	500	BOCADITOS (CONFERENCIA DE PRENSA)	70.00	350.00
20	1	DECORACION DE MESA		
21	3	SILLONES		

22	3	ESCRITORIOS		
23	1	PC PARA DISEÑADOR	3,640	3,640
24		<b>TOTAL</b>		<b>14,100</b>

## 10. Financiamiento

La Editorial Universitaria tiene su propio centro de costo y está financiando la 1ra. Feria del Libro de la UNHEVAL – 2024.



**MSc. Jimmy Augusto Trujillo Olivo**  
**Administrador de la Editorial**